

Turismo internacional: Marca Amazônia é lançada na B2B World Travel Market, em Londres

Katiana Pontes/ Amazonastur

A iniciativa reforça o papel do estado como referência internacional de natureza, cultura e sustentabilidade

O Governo do Amazonas, por meio da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur), apresentou durante a feira de turismo B2B World Travel Market (WTM), em Londres, a Marca Amazônia. A feira, uma das maiores neste segmento, foi realizada de 4 a 6 de novembro e reuniu operadores de turismo de várias partes do mundo.

“Eu destaco o Amazonas porque o nome Amazônia inevitavelmente remete ao nosso estado. O que estamos fazendo é fortalecer a união entre os estados da região. É claro que cada um tem suas particularidades, e o Amazonas é riquíssimo. Vamos nos apresentar com nossa floresta, nossa ecologia, nossa pesca e nossos rios. Aliás, a marca Amazônia tem tudo a ver com as águas que se movem, com os rios e com esse Amazonas”, afirmou o presidente da Amazonastur, Marcel Alexandre.

O lançamento oficial foi realizado no estande da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) e o Ministério do Turismo. Com o lema “Você muda. A Amazônia muda você”, a iniciativa promoveu os estados amazônicos como um único

A feira, uma das maiores neste segmento, foi realizada de 4 a 6 de novembro e contou com a participação do Governo do Amazonas

destino e traduz o poder desse território que une natureza, cultura e espiritualidade.

O presidente da Embratur, Marcelo Freixo, destacou a importância da marca. “Você não precisa ter um estado amazônico competindo com o outro para ver para onde vai o turista. A Amazônia deve ser divulgada como um todo, e todos os estados ganham com isso, porque você promove a região e aumenta a competitividade no cenário internacional para conhecer essa floresta, esse povo, essa economia e essa cul-

tura sensacional que estão dentro da Amazônia”, ressaltou Freixo.

O Amazonas esteve representado na WTM Londres com um estande em parceria com a Embratur. A comitiva da Amazonastur atendeu agentes de viagens, autoridades e visitantes interessados em conhecer o estado e suas belezas naturais.

Para a diretora de Marketing da Amazonastur, Ana Cláudia Rego, a marca reforça a identidade do estado no cenário turístico mundial. “Esse lançamento é a consolidação da promoção internacional dos sete estados da região Norte, especialmente para nós, do Amazonas”, disse.

Sobre a Marca Amazônia

A Marca Amazônia reposiciona o bioma como um destino de transformação e é resultado da cooperação entre a Embratur e o programa Rotas Amazônicas Integradas (RAI), que reúne representantes dos sete estados do Norte do Brasil: Acre, Amazonas, Amapá, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins.

A identidade visual tem como propósito consolidar a região como um destino turístico de relevância internacional. A iniciativa valoriza e reconhece o protagonismo das comunidades tradicionais; indígenas, caboclos, ribeirinhos, quilombolas e seringueiros, que representam a essência da identidade amazônica.

A nova marca também introduz um conceito inédito no país: o turismo de transformação, que promove a preservação ambiental e valoriza os conhecimentos e a cultura da floresta.

