

- Promoção da economia criativa e solidária;
- Participação social nas decisões culturais.

4. EIXOS ESTRATÉGICOS

O Plano se organiza em quatro eixos estratégicos:

1. Patrimônio e Memória;
2. Formação e Criação Artística;
3. Difusão e Acesso à Cultura;
4. Gestão e Fomento Cultural.

5. PROPOSTAS E AÇÕES

Propostas para os próximos 10 anos – Plano Municipal de Cultura de Aratuba

1. GESTÃO E POLÍTICAS CULTURAIS

1. Fortalecer o Fundo Municipal de Cultura com ações permanentes.
2. Regulamentar e fortalecer o Sistema Municipal de Cultura.
3. Elaborar editais anuais de fomento cultural em diversas linguagens.
4. Capacitar gestores e agentes culturais em políticas públicas.
5. Criar um observatório de dados culturais do município.
6. Promover conferências municipais de cultura a cada dois anos.
7. Criar um prêmio anual de reconhecimento cultural para artistas e mestres da cultura popular.
8. Implementar o Cadastro Municipal de Agentes Culturais.
9. Estabelecer parcerias com universidades e institutos de pesquisa.
10. Criar um portal digital de cultura para divulgação de ações e eventos.

2. PATRIMÔNIO E MEMÓRIA

11. Criar um programa de educação patrimonial nas escolas.
12. Inventariar os bens materiais e imateriais do município.
13. Promover e incentivar a originalidade de faixada de igrejas, capelas e prédios históricos.
14. Criar um museu do vaqueiro na comunidade de Barriguda.
15. Incentivar pesquisas acadêmicas sobre a história de Aratuba.
16. Organizar exposições fotográficas sobre memória e identidade local.
17. Realizar um festival de histórias orais e contação de causos.
18. Produzir documentários sobre mestres e tradições da região.
19. Criar roteiros turísticos culturais integrando comunidades rurais.
20. Estabelecer parcerias para registro audiovisual das festas religiosas e populares.

3. MÚSICA E ARTES DA CENA

21. Realizar o Encontro Anual de Sanfoneiros de Aratuba.
22. Fortalecer o encontro dos mestres da chuva de Aratuba.
23. Implantar uma escola de música municipal.
24. Incentivar a formação de novas bandas de música nas escolas do município.
25. Criar uma mostra de teatro comunitário.
26. Apoiar grupos de dança tradicional e contemporânea.
27. Realizar oficinas de percussão, violão e flauta doce nas comunidades.
28. Criar um programa de bolsas para jovens músicos.
29. Realizar intercâmbios com artistas de cidades vizinhas.
30. Promover concursos de composição e interpretação musical.

4. LITERATURA E LEITURA

31. Criar o Festival Literário de Aratuba.
32. Incentivar concursos de poesia e cordel.
33. Apoiar escritores locais.
34. Criar clubes de leitura comunitários.
35. Fortalecer a Semana do Livro e da Biblioteca.
36. Implantar minibibliotecas em comunidades rurais.
37. Digitalizar obras de autores aratubenses.
38. Criar uma feira anual do livro e do cordel.
39. Incentivar oficinas de escrita criativa para jovens.
40. Implantar um projeto de leitura itinerante com bibliotecas móveis.

5. ARTES VISUAIS E AUDIOVISUAL

41. Realizar salões de artes plásticas e exposições coletivas.
42. Apoiar grafiteiros e artistas urbanos com murais culturais.
43. Criar oficinas de fotografia e artes visuais.
44. Realizar um festival de cinema comunitário.
45. Implantar uma mostra permanente de curtas e documentários locais.

46. Criar o prêmio jovem cineasta de Aratuba.
47. Apoiar a produção de podcasts e mídias digitais.
48. Estimular o uso do audiovisual em escolas.
49. Formar cineclubes em parceria com comunidades.
50. Criar um acervo digital de imagens e vídeos históricos.

6. CULTURA POPULAR E DIVERSIDADE

51. Apoiar quadrilhas juninas com editais específicos.
52. Promover encontros regionais de reisados, bois e grupos folclóricos.
53. Realizar um festival gastronômico da serra.
54. Apoiar festas tradicionais das comunidades rurais.
55. Criar um calendário de celebrações religiosas.
56. Valorizar mestres e mestras da cultura popular.
57. Incentivar práticas culturais indígenas e Quilombola.
58. Realizar feiras de artesanato com apoio logístico.
59. Criar a Casa do Artesão de Aratuba.
60. Apoiar o fortalecimento das rendeiras e bordadeiras locais.

7. JUVENTUDE, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

61. Implantar o Programa Jovem Cultural.
62. Realizar cursos técnicos em áreas da economia criativa.
63. Integrar cultura e esporte em projetos para juventude.
64. Fazer parceria para formação artística em escolas de referência.
65. Criar intercâmbio de estudantes com cidades vizinhas.
66. Estimular grupos de teatro e dança estudantil.
67. Inserir conteúdos de cultura local na grade escolar.
68. Criar um programa de voluntariado cultural juvenil.
69. Realizar oficinas de audiovisual para adolescentes.
70. Apoiar coletivos juvenis independentes.

8. ECONOMIA CRIATIVA E SUSTENTABILIDADE

71. Incentivar o turismo cultural comunitário.
72. Criar uma marca de produtos culturais de Aratuba.
73. Implantar feiras mensais de economia criativa.
74. Estimular cooperativas de artesãos e artistas.
75. Promover capacitações em gestão cultural e empreendedorismo.
76. Criar uma plataforma digital para comercialização de artesanato.
77. Apoiar a certificação de produtos culturais locais.
78. Estabelecer parcerias com Sebrae e Senac para formação.
79. Fazer parceria com instituição para iniciativas culturais.
80. Estimular projetos de sustentabilidade cultural em comunidades rurais.

9. COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL

81. Criar uma rádio comunitária cultural.
82. Transmitir eventos ao vivo por plataformas digitais.
83. Criar um boletim mensal de cultura impresso e digital.
84. Realizar campanhas de valorização da cultura local.
85. Apoiar influenciadores digitais locais como embaixadores culturais.
86. Criar um canal oficial no YouTube para difusão cultural.
87. Apoiar a memória sonora com gravações de grupos musicais.
88. Produzir material didático sobre cultura local.
89. Fortalecer a presença cultural nas redes sociais da Prefeitura.
90. Criar o selo “Cultura de Aratuba” para eventos oficiais.

10. INTEGRAÇÃO REGIONAL E NACIONAL

91. Participar de circuitos culturais do Maciço de Baturité.
92. Estabelecer parcerias com municípios vizinhos para ações conjuntas.
93. Promover caravanas culturais regionais.
94. Inserir Aratuba em editais estaduais e federais de cultura.
95. Firmar intercâmbios com artistas de outros estados.
96. Criar um consórcio regional de promoção cultural.
97. Participar de feiras nacionais de cultura popular.
98. Fortalecer Integração de Aratuba no Sistema Nacional de Cultura.
99. Realizar festivais integrados com Guaramiranga e Baturité.
100. Criar um circuito turístico-cultural do Maciço de Baturité.

6. SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA

O Sistema Municipal de Cultura de Aratuba integra Conselho, Fundo e Plano Municipal de Cultura. O Conselho Municipal de Cultura atua como instância deliberativa e de controle social, o Fundo de Cultura