



Mauro Neto/Secom

Governo do Amazonas lança 59º Festival de Parintins e reforça impacto na economia e cultura do estado

Desde 2019, os investimentos do Governo do Amazonas relacionados ao festival e à infraestrutura da cidade ultrapassam R\$ 2,4 bilhões

Evento no Teatro Amazonas abriu a temporada de 2026 e o início da preparação para o festival, que acontece nos dias 26, 27 e 28 de junho

O Governo do Amazonas lançou oficialmente o 59º Festival de Parintins, no dia 13 de maio, no Teatro Amazonas, onde anunciou o aporte de R\$ 10 milhões para a realização do evento. O governador destacou que a festa chega à edição de 2026 reunindo recorde de patrocinadores da iniciativa privada. O lançamento marca o início da contagem regressiva para um dos maiores espetáculos culturais do Brasil, responsável por movimentar a economia da Ilha Tupinambarana, gerar milhares de empregos e valorizar o trabalho de artistas e trabalhadores da cultura amazonense.

Realizado pelo Governo do Amazonas, o lançamento do festival se consolidou como tradição nos últimos oito anos, reunindo autoridades, patrocinadores, dirigentes dos bois e torcedores para dar início à preparação do

espetáculo. O festival deste ano será realizado nos dias 26, 27 e 28 de junho, no Bumbódromo de Parintins.

Desde 2019, os investimentos do Governo do Amazonas relacionados ao festival e à infraestrutura da cidade ultrapassam R\$ 2,4 bilhões, incluindo melhorias urbanas, logística, segurança, operacionalização do evento e a realização da tradicional Festa dos Visitantes. Desse total, R\$ 96 milhões foram destinados diretamente aos bois Caprichoso e Garantido, fortalecendo a produção artística e a preparação das agremiações para o espetáculo.

Para a edição de 2026, o Governo do Amazonas também garantirá patrocínio de R\$ 10 milhões, sendo R\$ 5 milhões para cada boi, reforçando o apoio institucional à realização do festival e à preparação das apresentações.

O presidente do Boi Caprichoso, Rossy Amodeo, destacou a importância da parceria com o Governo do Amazonas para o fortalecimento do festival.

“Mais uma vez, o Governo do Estado, em nome do governador Wilson Lima, reafirma essa parceria que fez com a Nação Azul, fazem-

do com que o festival ganhasse uma nova visão e dimensão também em termos de espetáculo. Parintins ganha muito com isso”, afirmou.

Já o presidente do Boi Garantido, Fred Góes, ressaltou que o apoio tem sido fundamental para garantir a realização do espetáculo com a grandiosidade que caracteriza o festival.

“Hoje nós temos a certeza que vamos ter verba suficiente pra gente fazer o nosso espetáculo dentro da grandeza e da magnitude do Festival de Parintins”, afirmou.

Movimentação econômica

O Festival de Parintins é um dos principais motores da economia criativa do Amazonas. Em 2025, o evento movimentou cerca de R\$ 184 milhões na economia local. Para 2026, a expectativa é de crescimento de aproximadamente 5%, podendo alcançar R\$ 193,2 milhões.

No turismo, o festival também registra crescimento contínuo. Em 2025, cerca de 120 mil visitantes passaram por Parintins durante o período do evento. Para 2026, a estimativa é de aumento de 5%, podendo chegar a aproximadamente 126 mil turistas.