



Governo do Amazonas lança Festival de Parintins 2026 e apresenta novo Bumbódromo



Evento marcou abertura da temporada dos bumbás, com shows nacionais, apresentações dos bois e anúncio de investimentos na festa

O Governo do Amazonas lançou, no dia 20 de março, o 59º Festival de Parintins, e apresentou o projeto do novo Bumbódromo, que terá capacidade ampliada para um público de 25 mil pessoas. A iniciativa consolida o modelo adotado desde 2019, com o lançamento do festival em Manaus e no município, fortalecendo a tradição de abertura da maior festa cultural da região e ampliando a visibilidade do festival no cenário nacional.

O novo Bumbódromo representa um salto estrutural para o festival, com ampliação de 70% na capacidade de público, saindo de 14,7 mil para 25 mil pessoas. O projeto também prevê a criação de 9,8 mil novos lugares nas galerias e a implantação de 20 novos camarotes, garantindo mais conforto, melhor visibilidade e ampliando a experiência do público durante as apresentações.

Além da ampliação da capacidade, o projeto contempla o aumento da área construída em três vezes, passando de 19 mil para 61 mil metros quadrados. A nova estrutura também incorpora soluções modernas para grandes arenas,

como sistemas de suporte cênico semelhantes aos utilizados em teatros, garantindo mais segurança para artistas e trabalhadores durante as apresentações.

Entre as melhorias estruturais estão novas rampas e acessos, dois níveis de circulação de público e a reorganização dos fluxos entre as áreas do Caprichoso e do Garantido. O projeto também prevê maior agilidade no atendimento das equipes operacionais e um sistema de evacuação com tempo estimado de até oito minutos, garantindo mais segurança ao público.

Durante o lançamento, foi anunciado que a partir do dia 27 de abril, serão realizadas audiências públicas para apresentação e discussão do projeto com a população. O processo também contará com a participação direta dos bois Caprichoso e Garantido.

A previsão é que a obra seja executada em aproximadamente três anos, sem interrupção do Festival de Parintins durante o período de execução. A estratégia adotada permitirá que as intervenções avancem de forma gradual, mantendo a realização do festival e garantindo o mesmo público durante as etapas iniciais da obra.

Investimentos recordes

O lançamento também reforçou os investimen-

O novo Bumbódromo representa um salto estrutural para o festival, com ampliação de 70% na capacidade de público

tos do Governo do Amazonas no festival, que já ultrapassam R\$ 2,4 bilhões desde 2019. Os recursos incluem repasses diretos aos bois, melhorias na infraestrutura urbana, apoio à logística do evento, reforço na segurança e ações voltadas ao fortalecimento da cadeia produtiva da cultura no estado.

Para 2026, o Governo do Estado anunciou patrocínio de R\$ 10 milhões, sendo R\$ 5 milhões destinados ao Boi Caprichoso e R\$ 5 milhões ao Boi Garantido. O investimento contribui diretamente para a produção artística das agremiações, fortalecendo a qualidade do espetáculo e garantindo melhores condições para a preparação dos bois ao longo da temporada.

Os dados econômicos também reforçam a dimensão do festival como motor da economia local. Em 2025, a festa movimentou cerca de R\$ 184 milhões, com expectativa de alcançar R\$ 193,2 milhões em 2026, além da geração de mais de 30 mil empregos diretos e indiretos.

O Festival de Parintins 2026 será realizado nos dias 26, 27 e 28 de junho, mantendo a tradição da disputa entre Caprichoso e Garantido. O evento segue como uma das maiores manifestações culturais do país e um dos principais motores da economia criativa do Amazonas, reunindo cultura, turismo e geração de renda em uma das maiores festas do Brasil.