



Turismo do Amazonas cresce acima da média nacional em janeiro de 2026

De acordo com a Amazonastur, o Estado registra avanço mensal e mantém expansão no comparativo anual

O Amazonas registrou crescimento nas atividades turísticas em janeiro de 2026, em contraste com o cenário nacional. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística mostram que o estado avançou 4,7% em relação a dezembro de 2025, enquanto o país apresentou retração de 1,1% no período. A informação foi divulgada pelo Governo do Amazonas, por meio da Empresa Estadual de Turismo (Amazonastur).

De acordo com a Amazonastur, o desempenho está relacionado às ações de promoção do destino em feiras e eventos nacionais e internacionais, que ampliam a visibilidade do Amazonas e estimulam o fluxo de visitantes.

Os dados são provenientes da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE. O levantamento aponta que, em janeiro de 2026, enquanto a atividade turística do Brasil caiu 1,1% em relação a dezembro de 2025, o Amazonas seguiu no caminho oposto e registrou alta de 4,7%, colocando o estado entre os melhores desempenhos do país no período. O estado ficou atrás apenas de São Paulo e aparece à frente de Pará,



terceiro colocado no ranking.

Na comparação com janeiro de 2025, o resultado é ainda mais positivo. O Amazonas apresentou crescimento de 13,7% no volume de atividades turísticas, um dos maiores avanços entre os estados pesquisados.

Os dados indicam que o estado mantém trajetória de expansão sustentada pelo turismo de natureza, pela ampliação da conectividade aérea e pelo aumento da procura por destinos da região Norte. O desempenho evidencia a manutenção do fluxo de visitantes e o fortalecimento dos serviços ligados à cadeia do turismo, como transporte aéreo, hospedagem,

alimentação e agenciamento de viagens.

Mesmo com desempenhos expressivos de outras unidades da federação, o Amazonas permanece entre os estados com crescimento relevante no setor, reforçando o turismo como vetor de desenvolvimento econômico e geração de renda.

Segundo a Amazonastur, os dados consolidados confirmam

o destaque do estado na expansão do fluxo turístico, no aumento da conectividade aérea e no crescimento da geração de renda. O resultado reflete ações de promoção do destino, articulações com o trade turístico para ampliar a competitividade do produto regional e tratativas para ampliação de rotas aéreas.

O trabalho também inclui a estruturação dos produtos turísticos do estado, com ampliação da infraestrutura, capacitação de mão de obra, regularização de prestadores de serviços e oferta de ferramentas que fortalecem o receptivo local, como a plataforma Amazonas To Go.