

Feirão do Pescado da ADS comercializa mais de 37 toneladas de peixe na Semana Santa

Ruth Jucá/ADS

Em três dias, a ação foi realizada em dois pontos de Manaus e movimentou cerca de R\$ 1 milhão na economia local

O Feirão do Pescado - edição Semana Santa, realizado pelo Governo do Amazonas, por meio da Agência de Desenvolvimento Sustentável do Amazonas (ADS), comercializou em três dias cerca de 37 toneladas de pescado. Ao todo, a iniciativa, realizada nos dias 1º, 2 e 3 de abril, recebeu mais de 25 mil pessoas em dois pontos da capital, movimentando, aproximadamente, R\$ 1 milhão na economia local.

A diretora-presidente da ADS, Michelle Bessa, destacou que a ação faz parte das iniciativas do Governo do Amazonas de apoio ao setor primário. "Oferecer espaços bem estruturados, onde os piscicultores e agricultores rurais possam vender seus produtos, com qualidade e com preço mais acessível diretamente para a população, faz parte do plano de fortalecimento do setor primário do Governo do Amazonas. É mais oportunidade e geração de renda a esses trabalhadores", ressaltou.

Estrutura

A chefe do Departamento de Negócios Pesqueiros (Dnap) da ADS, Loiana Brito, explicou que, este ano, a programação foi realizada na Arena Poliesportiva Amadeu Teixeira, na zona centro-sul, e no Centro Cultural dos Povos da Amazônia, zona sul, e contou com a comercialização de peixes da produção de piscicultores de Manaus, Presidente Figueiredo, Manacapuru, comunidade Novo Remanso (Itacoatiara), Maués, Iranduba e Rio Preto da Eva.

O Feirão do Pescado seguiu o mesmo padrão realizado em outras edições do evento, informou a chefe do Dnap/ADS, com estrutura completa onde o consumidor pôde encontrar além do pescado, legumes, frutas, café regional, almoço, além de total segurança nos dois locais.

"A ADS dá toda a estrutura para que os piscicultores consigam comercializar o pescado



Jhonny Marques/ADS



de qualidade com um preço mais acessível, gerando renda a esses trabalhadores e, também, para os produtores rurais. Nos dois pontos da ação foram garantidas, ainda, higiene e segurança para todos os visitantes", concluiu.

Aprovação

A piscicultora Neuza Ramalho, avaliou positivamente a iniciativa do Governo do Amazonas de apoio à piscicultura regional. "Foi uma honra ter essa oportunidade que foi me dada de participar e, sem dúvida, supriu as minhas expectativas. As minhas vendas foram ótimas e

pio de Manacapuru.

Para a consumidora Nallanda Viana, a variedade de peixes foi o que chamou a atenção e fez com que visitasse a ação. "Eu vim ao Feirão atrás de boas opções de pescado e encontrei um peixe de excelência, qualidade e com preço bem acessível. Adorei!", pontuou.

O fiscal de obra Paulo Afonso também aprovou a iniciativa, durante a visita a um dos pontos do Feirão do Pescado. "Eu vim aqui, pechinchei e consegui um bom desconto nas minhas compras. Os peixes estavam muito bons e bonitos", disse.

O Feirão do Pescado integra o plano de fortalecimento do setor primário do Governo do Amazonas, que possibilita aos piscicultores e agricultores rurais comercializarem seus produtos, com qualidade e preço mais acessível, diretamente para a população

eu fiquei muito feliz com o resultado", declarou a trabalhadora do municí-