

- ☐ Leitura
- ☐ Literatura
- ☐ Livro
- ☐ Meio Ambiente
- ☐ Mídias Sociais
- ☐ Moda
- ☐ Museu
- ☐ Música
- ☐ Novas Mídias
- ☐ Patrimônio Imaterial
- ☐ Patrimônio Material
- ☐ Pesquisa
- ☐ Produção Cultural
- ☐ Rádio
- ☐ Saúde
- ☐ Sociologia
- ☐ Teatro
- ☐ Televisão
- ☐ Turismo
- ☐ 4.6.1. Outro. Qual?

4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

- ☐ Afro-Brasileiros
- ☐ Ciganos
- ☐ Estudantes
- ☐ Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes
- ☐ Idosos
- ☐ Imigrantes
- ☐ Indígenas
- ☐ Crianças e Adolescentes
- ☐ Juventude
- ☐ LGBTQIA+
- ☐ Mulheres
- ☐ Pescadores
- ☐ Pessoas com deficiência
- ☐ Pessoas em situação de sofrimento psíquico
- ☐ População de Rua
- ☐ População em regime prisional, em privação de liberdade
- ☐ Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro
- ☐ Quilombolas
- ☐ Ribeirinhos
- ☐ População Rural
- ☐ População de Baixa Renda
- ☐ Grupos assentados de reforma agrária
- ☐ Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais
- ☐ Pessoas ou grupos vítimas de violência
- ☐ População sem teto
- ☐ Populações atingida por barragens
- ☐ Populações de regiões fronteiriças
- ☐ Populações em áreas de vulnerabilidade social
- ☐ 4.7.1. Outro. Qual?

4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:

- ☐ Primeira Infância: 0 a 6 anos
- ☐ Crianças: 7 a 11 anos
- ☐ Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- ☐ Adultos: 30 a 59 anos
- ☐ Idosos: maior de 60 anos

4.7.3. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?

- ☐ até 50 pessoas
- ☐ de 51 a 100 pessoas
- ☐ de 101 a 200 pessoas
- ☐ de 201 a 400 pessoas
- ☐ de 401 a 600 pessoas
- ☐ mais de 601 pessoas

4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou coletivo cultural. (até 800 caracteres)

4.9. A entidade ou coletivo cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como? (até 800 caracteres)