

parcerias com outras áreas do governo, como educação, meio ambiente e desenvolvimento econômico. Liderar e gerenciar equipes de trabalho, definindo metas, distribuindo tarefas e avaliando o desempenho; Avaliar e acompanhar o impacto das políticas culturais na sociedade e propor melhorias contínuas para as ações culturais executadas, garantindo a qualidade e a acessibilidade aos públicos.

Diretor De Turismo: Coordenar e orientar trabalhos de seleção e classificação de locais e áreas de interesse turístico, visando ao adequado aproveitamento dos recursos naturais e culturais, de acordo com sua natureza geográfica, histórica, artística e cultural, bem como realizar estudos de viabilidade econômica ou técnica; Criar e implementar planos estratégicos para o desenvolvimento do turismo na região, considerando aspectos como sustentabilidade, acessibilidade e inclusão; Mapear e avaliar o potencial turístico da região, identificando novos produtos, roteiros e experiências; Desenvolver e executar campanhas de marketing e divulgação para atrair turistas, utilizando diferentes canais e mídias; Buscar financiamento para projetos turísticos, através de parcerias com o setor privado, órgãos governamentais e outras fontes; Organizar e supervisionar eventos, festivais, feiras e outras atividades turísticas; Monitorar e garantir a qualidade da infraestrutura turística, como centros de informação, sinalização, transporte e hospedagem; Acompanhar e avaliar o desempenho das atividades turísticas, medindo os impactos econômico, social e ambiental; Estabelecer e manter parcerias com outras áreas do governo, como educação, meio ambiente e desenvolvimento econômico; Liderar e gerenciar equipes de trabalho, definindo metas, distribuindo tarefas e avaliando o desempenho; Pesquisar, sistematizar, atualizar e divulgar informações sobre a demanda turística e dados sobre o turismo na região, para embasar a tomada de decisões e o planejamento estratégico, diagnosticando as potencialidades e as deficiências para o desenvolvimento do turismo no município. Coordenar as atividades da Regionalização do Turismo no âmbito municipal; Criar e implantar roteiros e rotas turísticas no âmbito municipal e regional; Planejar, organizar e aplicar programas de qualidade dos produtos e empreendimentos turísticos, conforme normas estabelecidas pelos órgãos competentes.

Supervisor e Desenvolvimento e Promoção Cultural: Supervisionar a criação, o desenvolvimento e a promoção de programas culturais no município; Organizar eventos culturais e artísticos, como exposições, apresentações musicais, peças de teatro e atividades comunitárias; Garantir a execução de projetos culturais que promovam o acesso à cultura e incentivem a diversidade cultural. Apoiar a implementação de ações de valorização e preservação do patrimônio histórico e cultural local. Atuar na criação de campanhas e estratégias de promoção cultural, buscando alcançar diversos públicos. Supervisionar a realização de eventos culturais e artísticos, como exposições e apresentações, assegurando que estejam alinhados com as políticas municipais. Fomentar o desenvolvimento de novos projetos culturais, com foco na inclusão e na diversidade. Monitorar e avaliar os projetos e eventos culturais realizados, propondo melhorias e novos modelos de promoção.

Supervisor De Gestão De Programas E Equipamentos Turísticos: Supervisionar e gerenciar os programas e projetos turísticos da Secretaria de Cultura e Turismo; Garantir o funcionamento eficiente dos equipamentos turísticos, como centros de informações, museus e pontos turísticos. Coordenar as ações de treinamento e capacitação de profissionais que atuam no setor de turismo. Promover e implementar estratégias para o desenvolvimento de novos produtos turísticos e a melhoria dos serviços já existentes. Trabalhar em parceria com outros órgãos municipais e privados para o desenvolvimento de programas turísticos sustentáveis. Monitorar a qualidade dos serviços turísticos e propor melhorias quando necessário. Supervisionar a operação de equipamentos turísticos, como museus, centros de informações e monumentos históricos. Coordenar os programas educativos proporcionando aos visitantes uma compreensão mais profunda sobre a cidade. Analisar dados sobre o fluxo turístico, identificando tendências e sugerindo ações para aumentar o turismo na cidade. Trabalhar com as partes interessadas para promover iniciativas de turismo sustentável e responsável. Monitorar a qualidade dos serviços prestados nos equipamentos turísticos e sugerir melhorias. Organizar treinamentos para funcionários que atendem diretamente os turistas, garantindo um bom atendimento e experiência para os visitantes. Supervisionar a manutenção e conservação dos equipamentos

turísticos da infraestrutura turística, como centros de visitantes, mercado de artesanato, parques e áreas de lazer. Garantir a segurança e a acessibilidade dos equipamentos turísticos e da infraestrutura turística. Identificar necessidades de melhorias e investimentos em equipamentos turísticos e na infraestrutura turística. Planejar a expansão e a modernização dos equipamentos e da infraestrutura turística, visando atender às demandas dos turistas. Elaborar projetos de construção e reforma de equipamentos e infraestrutura. Gerenciar o orçamento destinado à manutenção e expansão dos equipamentos turísticos e da infraestrutura turística. Supervisionar a execução dos projetos, garantindo o cumprimento de prazos, orçamentos e objetivos.

Gerente da FM Educativa: Planejar e coordenar a programação da rádio, garantindo que ela esteja alinhada com os objetivos educacionais e culturais do município, alinhado com as diretrizes da Secretaria. Supervisionar a equipe de locutores, produtores, técnicos e demais colaboradores da rádio. Estabelecer parcerias com escolas, universidades e outras entidades para a criação de conteúdo educativo e cultural. Promover a rádio como um canal de disseminação de informações educativas, culturais e de interesse público. Monitorar o impacto da rádio na comunidade, acompanhar e analisar a audiência da rádio, ajustando a programação para atender melhor à população. Buscar fontes de financiamento, patrocinadores e parcerias para garantir a sustentabilidade financeira da emissora. Criar estratégias de engajamento da comunidade, promovendo a participação ativa dos ouvintes.

Gerente de Centro Cultural: Planejar e coordenar as atividades culturais e artísticas do centro, incluindo exposições, apresentações teatrais, shows e eventos educacionais. Supervisionar a equipe administrativa e técnica do centro cultural, garantindo que as operações diárias sejam realizadas de maneira eficiente. Gerenciar a programação do centro cultural, com foco em diversidade cultural e acessibilidade para todos os públicos. Desenvolver e executar estratégias de promoção e divulgação das atividades do centro, atraindo públicos diversos. Estabelecer parcerias com artistas locais e regionais, além de instituições Culturais e educacionais para promover eventos e ações conjuntas. Administrar o orçamento e recursos do centro cultural, buscando otimizar os custos e garantir o bom uso dos recursos públicos. Garantir que o centro cultural tenha uma infraestrutura adequada para receber visitantes e artistas, mantendo a qualidade dos serviços prestados. Acompanhar e avaliar as atividades do centro, promovendo melhorias e inovação para atender as necessidades culturais da comunidade.

Secretaria de Esporte e Juventude – SEJUV

Coordenador De Gestão Esportiva: Planejar, coordenar e executar programas e projetos de incentivo ao esporte em todas as suas modalidades; organizar eventos, campeonatos e atividades esportivas comunitárias; apoiar associações e grupos esportivos locais, estimulando a formação de atletas e equipes; gerir a utilização de espaços esportivos públicos, garantindo sua manutenção e funcionamento adequado; colaborar com o Secretário na formulação de políticas públicas de esporte.

Coordenador De Juventude: Planejar e implementar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento e à participação da juventude; Promover programas de inclusão social, capacitação profissional e protagonismo juvenil; Articular parcerias com órgãos públicos e entidades civis voltadas às causas da juventude; Coordenar projetos culturais, educacionais e sociais voltados aos jovens; Monitorar e avaliar as ações e programas da Coordenadoria de Juventude.

Supervisor De Planejamento De Políticas Públicas De Juventude: Elaborar diagnósticos e estudos sobre a realidade da juventude no município; Planejar e propor ações estratégicas que atendam às demandas dos jovens; Acompanhar a execução dos programas de juventude, avaliando resultados e propondo ajustes; Colaborar na elaboração de relatórios, planos e projetos intersetoriais; Apoiar o Coordenador de Juventude na integração de políticas públicas voltadas ao público jovem.

Supervisor De Esporte: Acompanhar a execução das atividades e eventos esportivos promovidos pela Secretaria; Supervisionar o uso e conservação dos equipamentos e espaços esportivos municipais; Apoiar as equipes esportivas locais e acompanhar o desempenho em competições; Auxiliar na logística e organização de eventos