

20 1.11. Cidade: [lista municípios IBGE] 1.12. Estado: [lista estados IBGE] 1.13. Anos de atuação na área cultural? [número inteiro] 2. Acessou recursos públicos de fomento à cultura nos últimos 5 (cinco) anos? () Sim () Não () Não sei III - COLETIVO SEM CONSTITUIÇÃO JURÍDICA 1. Nome do grupo ou coletivo [Texto – 100 caracteres] 2. Quantas pessoas fazem parte do coletivo [número inteiro] 3. Nome do representante: [texto – 100 caracteres] 4. CPF do representante: [campo CPF validado] 5. E-mail de contato: [campo e-mail validado] 6. Telefone de contato: [apenas números] 7. Endereço completo (da sede): [texto – 200 caracteres] 8. Cidade: [lista municípios IBGE] 9. Estado: 21 [lista estados IBGE] 10. CEP: [campo CEP validado] 11. Anos de atuação na área cultural? [número inteiro] 12. Acessou recursos públicos de fomento à cultura nos últimos 5 (cinco) anos? () Sim () Não () Não sei DADOS DO PROJETO 1. Vai concorrer às cotas? () Não () Sim, Pessoa negra () Sim, Pessoa indígena () Sim, Pessoa com deficiência () Sim, outros grupos 2. Nome do Projeto: [Texto – 100 caracteres] 3. Valor da proposta: [Monetário] 4. A ação cultural proposta será realizada em qual formato? () Presencialmente em local fixo () Presencialmente itinerante () Remotamente/Online () Em formato híbrido () Outros () Não aplicável 5. Qual o CEP do local de realização? (se aplicável) [Campo CEP validado] 22 6. Quantas pessoas serão remuneradas com o recurso do edital? [Número inteiro] 7. Qual o principal segmento contemplado pela proposta? () Acervos () Arquivos () Artes Visuais () Artesanato () Audiovisual () Capoeira () Circo () Cultura de Matriz Africana () Cultura dos Povos Originários () Culturas Tradicionais e Populares () Dança () Design () Edição e produção editorial () Festas e Celebrações () Hip Hop () Jogos eletrônicos () Literatura () Mediação e formação de leitores () Moda () Museu () Música () Patrimônio Arqueológico () Patrimônio Cultural Material () Patrimônio Cultural Imaterial () Patrimônio Natural () Performance () Teatro () Outros 23 8. Qual a principal etapa do ciclo cultural contemplada pela proposta? () Criação () Produção () Comercialização e Distribuição () Difusão e Circulação () Acesso, mediação e fruição () Formação () Pesquisa e reflexão () Memória e preservação () Organização e gestão () Monitoramento e avaliação () Outra (especificar) 9. Qual a principal pauta temática contemplada pela proposta? () Cultura Alimentar () Cultura DEF () Cultura Digital () Culturas Imigrantes e Refugiadas () Cultura LGBTQIAPN+ () Cultura, Memória e Direitos Humanos () Cultura Nerd () Culturas Periféricas () Cultura Quilombola () Culturas Rurais e Agroecológicas () Culturas Urbanas () Cultura do Sertão () Cultura e Acessibilidade () Cultura e Economia Criativa () Cultura e Educação () Cultura e Gênero () Cultura e Idosos () Cultura e Infância () Cultura e Juventude () Cultura e Meio ambiente 24 () Cultura e Negritude () Cultura e Pessoas em Situação de Privação de Liberdade () Cultura e População de Rua () Cultura e Povos Ciganos () Cultura e Saúde () Cultura e Turismo () Culturas Indígenas () Culturas Tradicionais de Matriz Africana () Outra (especificar) 10. A proposta prevê ações em algum território prioritário? () Não se aplica () Área atingida por desastre natural () Assentamento ou acampamento () Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social () Favelas e comunidades urbanas () Periferia () Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura () Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano - IDH () Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural () Território de fronteira () Território de povos e comunidades tradicionais () Território indígena () Território rural () Zona especial de interesse social 11. Quais as principais entregas previstas pela proposta? () Álbum musical () Aplicativo / Software () Apresentação ao vivo / Show () Aquisição de acervos e bens culturais () Arte gráfica / Desenho / Gravura / Ilustração () Artesanato () Artigo / Ensaio 25 () Audiolivro () Aula / Palestra / Conferência () Blog / Site () Caderno / Cartilha / Apostila () Circulação / Turnê () Coleção () Congresso / Encontro / Seminário / Simpósio () Curso / Oficina / Workshop () Desfile () Digitalização de acervos () Livro () Livro eletrônico (e-Book) () Ensaio fotográfico () Escultura () Espetáculo cênico () Feira () Exibição / Exposição () Festa Popular () Festival / Mostra () Filme de curta-metragem () Filme de longa-metragem () Filme de média-metragem ou telefilme () Grafitti / Mural () Intercâmbio () Instalação artística / videoarte () Jogo eletrônico () Licenciamento () Manutenção de grupos / iniciativas / espaços culturais () Melhoria em espaço cultural () Pesquisa () Plataforma digital () Podcast / Programa de TV ou Rádio ()

Residência Artística () Revista / Jornal / Periódico 26 () Roteiro de filme ou episódio () Sarau / Slam () Série / websérie () Videoclipe / Álbum visual () Outros (especificar) Por meio do preenchimento e envio deste documento, autorizo o uso das minhas informações pelo ente federativo responsável pelo edital e pelo Ministério da Cultura para fins de avaliação da execução da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LEI Nº 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018) DOCUMENTOS COMPLEMENTARES Caso queira, junte documentos que auxiliem na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário. 27 ANEXO III TRAJETÓRIA CULTURAL 1. INFORMAÇÕES SOBRE A TRAJETÓRIA CULTURAL 1.1 Quais são as suas principais ações e atividades culturais realizadas? Aqui, conte, o mais detalhadamente possível, sobre as ações culturais que você realiza, informando em que área ou segmento cultural atua, em que local realiza suas atividades, entre outras informações. 1.2 Como começou a sua trajetória cultural? Descreva como e quando começou a sua trajetória na cultura, informando onde seus projetos foram iniciados, indicando há quanto tempo você os desenvolve. 1.3 Como as ações que você desenvolve transformam a realidade do seu entorno/sua comunidade? Responda quem são as pessoas beneficiadas direta ou indiretamente pelas suas atividades, e como suas ações impactam e beneficiam as pessoas ao redor. Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu. 1.4 Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc? Descreva se as suas ações e atividades possuem relação com outras áreas além da cultura, tais como área de educação, saúde, esporte, assistência social, entre outras. 1.5 Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, entre outros? Se sim, quais? 2. DADOS BANCÁRIOS PARA RECEBIMENTO DO PRÊMIO: (Inserir dados bancários do agente cultural que está concorrendo ao prêmio - conta que receberá os recursos da premiação) Agência: Conta: Banco: 3. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA Junte documentos que comprovem a sua atuação cultural, tais como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos. 28 ANEXO IV CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL A avaliação das candidaturas será realizada mediante atribuição de notas aos critérios de seleção, conforme descrição a seguir: • Grau pleno de atendimento do critério - 10 pontos; • Grau satisfatório de atendimento do critério – 6 pontos; • Grau insatisfatório de atendimento do critério – 2 pontos; • Não atendimento do critério – 0 pontos. CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS Identificação do Critério Descrição do Critério Pontuação Máxima A Reconhecida atuação na categoria cultural inscrito(a) 10 B Integração e inovação do agente cultural com outras esferas do conhecimento e da vida social. Ex.: integração entre cultura e educação, cultura e saúde, cultura e meio ambiente, etc 10 C Contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social, tais como idosos, crianças, pessoas negras, etc) 10 D Contribuição do agente cultural à(s) comunidade(s) em que atua, tais como realização de ações dentro da comunidade, contratação de profissionais da comunidade, etc 10 PONTUAÇÃO TOTAL: 40 PONTOS Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados: PONTUAÇÃO BÔNUS PARA PROPONENTES PESSOAS FÍSICAS 29 Identificação do Ponto Extra Descrição do Ponto Extra Pontuação E Agentes culturais do gênero feminino 2 F Agentes culturais negros e indígenas 2 G Agentes culturais com deficiência 2 H Agentes culturais cadastrados no Mapa Cultura do Estado do Ceará 2 I Agentes culturais que vivem em regime de agricultura familiar 2 PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL 10 PONTOS PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS E COLETIVOS OU GRUPOS CULTURAIS SEM CNPJ Identificação do Ponto Extra Descrição do Ponto Extra Pontuação J Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas com deficiência 2 K Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas 2 L Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres 2 M Pessoas Jurídicas cadastradas no Mapa Cultura do Estado do Ceará 2 PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL 08 PONTOS 30 • A pontuação final