

MODELO DE PROJETO – PLANO DE TRABALHO**1 – IDENTIFICAÇÃO**

Nome do Projeto: _____
 Instituição Proponente: _____
 CNPJ: _____
 Endereço: _____
 Bairro: _____ Município: _____
 CEP: _____
 Telefone: _____
 E-mail: _____
 Site/Blog/Rede Social: _____

Responsável pela Instituição Proponente

Nome: _____
 Endereço: _____
 Bairro: _____ Município: _____
 CEP: _____
 Telefone: _____
 E-mail: _____

Responsável pela Execução do Projeto

Nome: _____
 Endereço: _____
 Bairro: _____ Município: _____
 CEP: _____
 Telefone: _____
 E-mail: _____

2 – INTRODUÇÃO

Apresentar, de forma sucinta, o histórico institucional da Organização da Sociedade Civil, destacando sua atuação em políticas públicas voltadas à pessoa idosa.

Deverão ser incluídos dados, diagnósticos e indicadores que permitam contextualizar a realidade do público-alvo, em âmbito municipal, regional, estadual ou nacional, conforme a abrangência do projeto, demonstrando a relevância da proposta apresentada.

3 – JUSTIFICATIVA

Fundamentar a pertinência e relevância do projeto como resposta a uma situação-problema identificada de forma objetiva.

Deverão ser explicitadas as causas do problema, sua relevância social, territorial e institucional, bem como os benefícios esperados com a execução da proposta.

A justificativa deve conter elementos qualitativos e quantitativos, evitando generalizações, e demonstrar o nexo entre a realidade diagnosticada e as ações propostas.

Deve-se, ainda, relacionar a proposta ao eixo correspondente previsto no item 5.2 do Edital, reforçando sua aderência ao objeto do Chamamento Público.

4 – OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O objetivo geral consiste na transformação social pretendida pelo projeto, de forma ampla e abrangente.

Os objetivos específicos devem detalhar as ações necessárias para o alcance do objetivo geral, devendo ser mensuráveis e passíveis de acompanhamento por meio de metas, produtos e resultados.

5 – ÁREA DE ATUAÇÃO

Indicar as áreas de atuação do projeto, tais como:

educação, saúde, assistência social, cultura, esporte, lazer, inclusão digital, enfrentamento às violências, promoção de direitos da pessoa idosa, entre outras pertinentes ao objeto do Edital.

6 – METAS, PRODUTOS E RESULTADOS ESPERADOS

Apresentar metas claras, mensuráveis e verificáveis, vinculadas às ações do projeto, permitindo o acompanhamento e a avaliação da execução.

Meta	Ação	Resultado Esperado

As metas deverão expressar a abrangência da proposta, considerando número de atendimentos, atividades realizadas, participantes beneficiados e demais indicadores pertinentes.

7 – PÚBLICO-ALVO

Descrever o público atendido pelo projeto, incluindo suas características socioeconômicas, territoriais e de vulnerabilidade social.

Público	Masculino	Feminino	Famílias	Total de Beneficiários

60 anos ou mais**8 – METODOLOGIA / ESTRATÉGIA DE AÇÃO**

Descrever de forma clara e objetiva como o projeto será executado, detalhando:

- atividades previstas;
- etapas de execução;
- estratégias metodológicas;