

		NA ESCOLA? (p. 47 a 52)	
2º BIMESTRE – 20 DE ABRIL ATÉ 1 DE JULHO			
ABRIL	FORMAS DE PROTAGONISMO	3ª SEMANA: AULA: UM EXERCÍCIO BACANA: O MEU PRIMEIRO CLUBE DE PROTAGONISMO. (p. 53 a 59) 4ª SEMANA: AULA: UM EXERCÍCIO BACANA: O MEU PRIMEIRO CLUBE DE PROTAGONISMO. (p. 53 a 59)	Consta no material
MAIO	MONTANDO CLUBES DE PROTAGONISMO	1ª SEMANA: AULA: CLUBE DE PROTAGONISMO: ENTÃO É ASSIM? O QUE É UM CLUBE? (p. 60 a 66) 2ª SEMANA: AULA: CLUBE DE PROTAGONISMO: ENTÃO É ASSIM? O QUE É UM CLUBE? (p. 60 a 66) 3ª SEMANA: AULA: COMO CRIAR UM CLUBE? DEFININDO OS MEUS INTERESSES? (p. 67 a 82) 4ª SEMANA: AULA: COMO CRIAR UM CLUBE? DEFININDO OS MEUS INTERESSES? (p. 67 a 82)	Consta no material
JUNHO	COOPERATIVISMO	1ª SEMANA: AULA: SENDO UM CLUBE NÃO DÁ PARA ESTAR SOZINHO. PROCURAM-SE ASSOCIADOS! SER + OUVIR + FALAR = GENTE QUE SABE ENCARAR UM DIÁLOGO. (p. 83 a 93) 2ª SEMANA: AULA: SENDO UM CLUBE NÃO DÁ PARA ESTAR SOZINHO. PROCURAM-SE ASSOCIADOS! SER + OUVIR + FALAR = GENTE QUE SABE ENCARAR UM DIÁLOGO. (p. 83 a 93) 3ª SEMANA: AULA: POR ONDE COMEÇAMOS? O NOSSO PLANO DE AÇÃO. (p. 94 a 101) 4ª SEMANA: AULA: POR ONDE COMEÇAMOS? O NOSSO PLANO DE AÇÃO. (p. 94 a 101)	Consta no material
3º BIMESTRE – 3 DE AGOSTO ATÉ 9 DE OUTUBRO			
AGOSTO	SONHOS	1ª SEMANA: AULA: E ASSIM FALOU MARTIN: “EU TENHO UM SONHO”. A MISSÃO DO CLUBE. (p. 102 a 111) 2ª SEMANA: AULA: E ASSIM FALOU MARTIN: “EU TENHO UM SONHO”. A MISSÃO DO CLUBE. (p. 102 a 111) 3ª SEMANA: AULA: UM CLUBE SE FAZ COM MENTES BRILHANTES, CORAÇÕES INQUIETOS E MUITAS MÃOS: A IMPORTÂNCIA DA EQUIPE. (p. 112 a 117) 4ª SEMANA: AULA: UM CLUBE SE FAZ COM MENTES BRILHANTES, CORAÇÕES INQUIETOS E MUITAS MÃOS: A IMPORTÂNCIA DA EQUIPE. (p. 112 a 117)	Consta no material
SETEMBRO	OBJETIVOS	1ª SEMANA: AULA: SABEMOS ONDE QUEREMOS CHEGAR... MAS COMO? OS OBJETIVOS DO CLUBE. (p. 118 a 122) 2ª SEMANA: AULA: SABEMOS ONDE QUEREMOS CHEGAR... MAS COMO? OS OBJETIVOS DO CLUBE. (p. 118 a 122) 3ª SEMANA: AULA: PARA CHEGAR ONDE QUEREMOS, MUITAS ESCOLHAS SÃO FEITAS. OS NOSSOS VALORES NA “HORA DO VAMOS VER”. (p. 123 a 130) 4ª SEMANA: AULA: PARA CHEGAR ONDE QUEREMOS, MUITAS ESCOLHAS SÃO FEITAS. OS NOSSOS VALORES NA “HORA DO VAMOS VER”. (p. 123 a 130)	Consta no material
OUTUBRO	FUTURO	1ª SEMANA: AULA: EU QUERO O SOL... EU QUERO A LUA. POSSO? A HORA DE DEFINIR OS RESULTADOS QUE SE ESPERA ALCANÇAR. (p. 131 a 137) 2ª SEMANA: AULA: EU QUERO O SOL... EU QUERO A LUA. POSSO? A HORA DE DEFINIR OS RESULTADOS QUE SE ESPERA ALCANÇAR. (p. 131 a 137) 3ª SEMANA: AULA: TUDO AO MESMO TEMPO AGORA.O SEU MELHOR REQUER O SEU TEMPO. (p. 138 a 144) 4ª SEMANA: AULA: TUDO AO MESMO TEMPO AGORA.O SEU MELHOR REQUER O SEU TEMPO. (p. 138 a 144)	Consta no material
4º BIMESTRE – 10 DE OUTUBRO ATÉ 23 DE DEZEMBRO			
NOVEMBRO	ESTRATÉGIA	1ª SEMANA: AULA: HUM... PRA FAZER GOL TEM QUE TER ESTRATÉGIA. MAS QUEM VAI FAZER O QUÊ? (p. 145 a 150) 2ª SEMANA: AULA: HUM... PRA FAZER GOL TEM QUE TER ESTRATÉGIA. MAS QUEM VAI FAZER O QUÊ? (p. 145 a 150) 3ª SEMANA: AULA: TUDO ESTÁ BEM QUANDO TERMINA BEM. É HORA DE CELEBRAR OS RESULTADOS E CONTAR PRA TODO MUNDO. (p. 151 a 154) 4ª SEMANA: AULA: TUDO ESTÁ BEM QUANDO TERMINA BEM. É HORA DE CELEBRAR OS RESULTADOS E CONTAR PRA TODO MUNDO. (p. 151 a 154)	Consta no material
DEZEMBRO	REFORÇO E REVISÃO	1ª SEMANA: Reforço e revisão 2ª SEMANA: Reforço e revisão 3ª SEMANA: Reforço e revisão	Consta no material

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

OBJETIVOS	JUSTIFICATIVA
OBJETIVOS GERAL • Compreender os benefícios de poupar, identificando essa ação como um caminho para a possível realização de sonhos, estimulando a gestão financeira, o planejamento e a tomada de decisão responsável em situações de compra. OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Introduzir os conceitos associados ao hábito de poupar e a seus benefícios para a vida futura. • Compreender a importância do planejamento financeiro para a realização dos sonhos e planos. • Compreender, de forma lúdica, conceitos relacionados ao crédito, como o financiamento e o empréstimo. • Ler e interpretar resultado de pesquisa relacionada ao tema do uso de crédito, divulgada em mídia. • Realizar interpretação da ideia de porcentagem com uso de representação gráfica. • Resolver problemas envolvendo operações básicas com números naturais. • Ler, escrever e compreender números naturais em contextos diversos. • Rever os critérios de divisibilidade e realizar operações.	A sequência didática visa contribuir para a reflexão em torno do trio “Planejar o uso de recursos”, “Poupar ativamente” e “Gerenciar o uso do crédito” de forma consciente, considerando, em especial, o uso de recursos financeiros no presente para que as metas projetadas a longo prazo possam ser alcançadas. Para tanto, o conjunto de nove aulas foi estruturado tendo como foco articular conceitos básicos da Matemática para pensar nos desdobramentos do investimento a longo prazo. Sendo assim, busca-se problematizar aspectos que envolvem a compreensão de conceitos relacionados à Educação Financeira, em especial aqueles que contribuem para reflexões sobre o cuidado com o endividamento na relação entre saber poupar e saber gastar. O projeto busca, portanto, discutir com os estudantes sobre seus sonhos, anseios e preocupações com o futuro.
OBJETOS DO CONHECIMENTO	OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM
• Aula 1 – Educar-se financeiramente é coisa de adolescente? • Aula 2 – Refletindo sobre meus sonhos • Aula 3 – Elaborando Meu Diário Orçamentário • Aula 4 – Jogando Quiz Financeiro • Aula 5 – Conhecendo o perfil dos brasileiros • Aula 6 – Comprando à vista: quais são as vantagens? • Aula 7 – Educação Financeira em evidência: manchete da vez • Aula 8 – Vencendo desafios no jogo “Eu chego lá” • Aula 9 – Percorrendo as trilhas da Educação Financeira, penso nos meus sonhos • Introdução a OLITEF • OLITEF - SIMULADOS E AULÕES • Aula 1 – Apresentando o conceito de empreendedorismo • Aula 2 – Empreendimento em ação • Aula 3 – O empreendedorismo e os recursos • Aula 4 – Custo de produção • Aula 5 – Conhecendo a ferramenta Canvas • Aula 6 – Planejando com a ferramenta Canvas • Aula 7 – Calculando os custos e projetando a receita • Aula 8 – Apresentação de empreendimento no Canvas • Aula 9 – Retomando conceitos e fazendo autoavaliação	Promover debates sobre uso consciente do dinheiro, levando os alunos a refletir sobre a importância do dinheiro para a sociedade e estabelecerem relação entre trabalho e geração de renda; Proporcionar aprofundamento e/ou recomposição de aprendizagem de objetos de conhecimento da Base Comum que estabeleça relação com o tema estudado; Desenvolver diferentes estratégias pessoais para calcular porcentagem, por meio de discussões em grupo; Resolver situações-problema com porcentagem, utilizando cálculo mental e calculadora.
RECURSOS DIDÁTICOS	AValiação
Recursos Visuais Cartazes e infográficos sobre: Comunicação não violenta Resolução de conflitos Diversidade e inclusão Vídeos curtos: depoimentos, animações ou reportagens sobre convivência pacífica. Ex.: TED-Ed, Canal Futura, vídeos de ONGs como Unicef ou UNESCO.	Sondagem/diagnóstico Avaliação formativa (produções escritas ou multimídias) Projetos colaborativos Observação de atitudes Avaliação somativa (Trabalho final) Atividades orais Autoavaliação e Coavaliação